

PLAN DIGITAL DE CENTRO E.S.O

COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ

CURSO 2025-26



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

CENTRO		
Nombre	Nuestra Señora de Moratalaz	
Código	28030289	
Web	www.nsmoratalaz.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	González Viedma, Javier	nsmoratalaz@planalfa.es
Coordinador TIC	RUIZ POLAINA, María Encarnación	Marienruppo@nsmoratalazdiocesanosmadrido365.educamos.com
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	González Viedma, Javier	nsmoratalaz@planalfa.es

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ **CÓDIGO DE CENTRO:** 28030289

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Colegio Nuestra Señora de Moratalaz es un centro diocesano asociado a la Parroquia Nuestra Señora de Moratalaz, es privado concertado y abarca las tres etapas educativas obligatorias: Educación Infantil, Primaria y Secundaria, con una clase por nivel.

El Colegio está situado en el barrio de Moratalaz, en la zona Este de Madrid. Se trata de una zona tranquila, envejecida y de un nivel sociocultural medio y en el que, en los últimos años, ha habido una gran acogida de inmigrantes. Esto hace que en nuestras aulas se integren alumnos/as provenientes de contextos socioculturales y lingüísticos diferentes.

Es un colegio inclusivo que atiende a la diversidad y proporciona una atención individualizada (personalizada), teniendo al alumno como centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y a la familia como principal colaboradora. Existe buena relación con las familias, y ayudan en actividades que se realizan con los alumnos, colaboran con el centro. En el centro educativo se ofrece una educación integral, abierta, personalizada, crítica, accesible a todos, que promueve el desarrollo de todas las dimensiones de la persona desde un ambiente familiar.

La convivencia escolar en el centro es, por lo general buena, hay pocos conflictos entre alumnos y escasos incidentes relacionados con el acoso escolar. En general, los alumnos tienen un perfil poco conflictivo, lo que contribuye a crear un buen clima escolar, y a fomentar el ambiente familiar existente en el centro.

En cuanto a la metodología de aprendizaje, se hace uso de la metodología de aprendizaje cooperativo y por proyectos. Los alumnos están organizados en grupos en el aula, y dependiendo de la etapa educativa aprenden con el aprendizaje cooperativo o por proyectos.

Además, en el centro educativo se mantienen comunicaciones con diversas organizaciones de la zona, como pueden ser Policía tutor, Servicio de Mediación del Ayuntamiento de Madrid, el Centro de Salud, servicios sociales de la Junta Municipal, Parroquias colindantes...

La sociedad actual de la información y la comunicación en la que vivimos, y nuestro carácter propio como centro educativo abierto, plural y preocupado por la educación integral de todos nuestros alumnos, hacen necesaria la existencia de un documento en el que se recoja la adecuada integración de las TIC en el centro.

El PDC ha de ser un instrumento pensado y realizado para su implementación en nuestro centro educativo. Para su elaboración se tendrá en cuenta que nuestra acción educativa se centra en una educación personalizada, que atiende a la diversidad de nuestro alumnado y promueve la integración social de todos y cada uno de nosotros. Somos un centro comprometido con las necesidades actuales de la sociedad, cuyo objetivo principal es el desarrollo pleno e integral de todas las dimensiones de nuestros alumnos. Al mismo tiempo, somos un centro preocupado por la innovación y la integración de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por eso motivo, surge la necesidad de elaborar el PDC, que es un instrumento que favorezca e impulse el uso de los medios digitales en el proceso enseñanza-aprendizaje.

1.2 Justificación del plan

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro, El Programa de Cooperación Territorial (PCT) para la Digitalización del Ecosistema Educativo #EcoDigEdu y las actuaciones que incluye se enmarcan en el Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu) elaborado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para el periodo 2021-2027, que tiene como objetivo avanzar y mejorar en la digitalización de la educación, tanto en lo relativo a medios tecnológicos disponibles por parte de la comunidad educativa, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este Plan se articula en torno a los siguientes ejes:

- Línea 1: Competencia Digital Educativa del alumnado, del profesorado y de los centros educativos.
- Línea 2: Digitalización de los Centros Educativos.
- Línea 3: Creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) en formato digital.
- Línea 4: Metodologías y competencias digitales avanzadas.

Este documento pretende servir de base para que los alumnos aprendan a dominar técnicas básicas sobre las TIC y, sobre todo, les sirva para extraer el máximo provecho para afrontar con éxito el futuro académico y profesional, consiguiendo una preparación lo más completa posible. A los docentes les servirá como marco de referencia para dar respuesta a las cuestiones que nuestros alumnos demandan, ya que la educación no debe ser ajena a los cambios constantes que sufre la sociedad.

El Plan de Digitalización se elaborará sin perder de vista las directrices que marcan desde los principales organismos europeos en materia educativa y la legislación vigente. Estas directrices establecen la necesidad de integrar las TIC en el proceso educativo desarrollando la competencia digital en las etapas educativas obligatorias. Como establece la Comisión de las Comunidades Europeas (2005), “La competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las Tecnologías de la Sociedad de la Información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TSI: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet”.

En relación a estas directrices, y como punto de partida para la elaboración del Plan de Digitalización, se ha creado un cuestionario que el equipo docente ha respondido y se han extraído conclusiones necesarias para desarrollar el plan. De esta forma, este plan será un proyecto con una visión compartida del proceso enseñanza-aprendizaje, que permitirá desarrollar la competencia digital y aprovechar las posibilidades que nos ofrecen las TIC y los recursos digitales disponibles en el centro.

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Se ha formado el grupo digital de centro que se encargará de llevar a cabo este proyecto. Parte del profesorado está implicado en el centro y colabora desempeñando distintas funciones dentro de las actividades y programas del centro. El equipo directivo está muy implicado en la digitalización del centro y va a acompañar a este proyecto en todo momento.

Colaboración e interconexiones

El centro no tiene intención en el presente momento de hacer colaboraciones digitales del estilo etwinning. Sin embargo, son muchas las actuaciones en el entorno del barrio en colaboración con entidades como la parroquia, el centro de día de mayores del barrio, junta de distrito...

Infraestructuras y equipos

La conectividad del centro funciona a través de línea propia y la red wifi y los equipos funcionan correctamente. Todas las aulas disponen de equipamiento digital, que se utiliza habitualmente en las distintas clases que se imparten. Además, se pueden utilizar las aulas de informática cuando se necesita. Cuando hay problemas con los equipos del centro, tienen un protocolo para resolverlos.

Desarrollo profesional

En general, los profesores están interesados en recibir formación sobre temas de digitalización y de metodologías activas. Además, ante la necesidad de formación de los nuevos recursos digitales, ya hay profesorado que se ha ofrecido para recibir formación.

Pedagogía: apoyos y recursos

El profesorado dispone de distintas herramientas que puede utilizar en su práctica docente (aula virtual, herramientas corporativas, recursos online, etc.), y las utiliza habitualmente. La gestión del centro se realiza a través de Raíces, y el profesorado emplea el correo de Educamadrid, y la plataforma Educamos para comunicarse con las familias.

Pedagogía: implementación en el aula

El claustro utiliza habitualmente herramientas digitales con los alumnos en el aula. Se realiza trabajo cooperativo en toda la etapa. El profesorado crea recursos con herramientas sencillas y propone actividades para promover que los alumnos hagan lo mismo.

Evaluación

En general, los docentes conocen y utilizan distintas herramientas para evaluar a los alumnos (herramientas online, herramientas para el registro de calificaciones, aula virtual, etc.). Los profesores evalúan su propia práctica docente y fomentan que los alumnos se autoevalúen. Se podría fomentar la autoevaluación de los alumnos y la evaluación entre pares.

Competencias del alumnado

Los alumnos pueden acceder a dispositivos o a aulas de informática con frecuencia en las distintas asignaturas. En general los alumnos tienen una competencia digital buena, aunque esto se circunscribe a las aplicaciones que utilizan en su tiempo libre más que a las que se emplean con fines educativos. Sería positivo trabajar con los alumnos desde las distintas asignaturas los protocolos de seguridad y privacidad, y el uso de herramientas digitales para trabajo colaborativo.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación con los alumnos se realiza de forma exclusivamente digital, a través de la plataforma Educamos. La competencia digital de las familias es variable, pero en general tienen suficientes conocimientos como para que la comunicación con el centro sea posible por medios digitales. Las familias están implicadas en la vida del centro.

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Web y redes sociales

El centro dispone de una página web en la que se difunde información sobre la gestión del centro (matriculación, enseñanzas, etc.) y algunas de las actividades en las que participan los alumnos. También cuentan con redes sociales en las que se comparten fotografías de las diferentes actividades del centro.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (curso 2022-23)

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3,1
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2,6
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3,8

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3,4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,3
B3. Colaboraciones	3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3,5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3,9
C3. Acceso a internet	3,9
C5: Asistencia técnica:	3,5
C7: protección de datos	3,9
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,6

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3,3
D2: Participación en el DPC	3,5
D3: Intercambio de experiencias	3,2

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4,2
E2. Creación de recursos digitales	3,3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,1
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,3
E5. Recursos educativos abiertos	3,6

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,5
F3: Fomento de la creatividad:	3,5
F4. Implicación del alumnado	3,5
F5: Colaboración del alumnado	3,3
F6: Proyectos interdisciplinares	3,3

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades	3,1
-----------------------------------	-----

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

G3. Retroalimentación adecuada	2,9
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,2
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2,5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4,1
H3. Comportamiento responsable	4,1
H5. Verificar la calidad de la información	3,7
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,3
H9. Creación de contenidos digitales	3,5

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

1. Falta de formación digital en gran parte de las familias del centro.
2. Poca experiencia en el desarrollo de proyectos que involucren digitalización.
3. El profesorado cuenta con poco tiempo disponible para aprender, desarrollar e implementar nuevos recursos en el aula.

Fortalezas

1. Profesorado muy motivado hacia la formación y la adaptación a nuevos recursos.
2. Una base de digitalización sobre la que apoyarnos: plataforma educativa, página web, redes sociales, herramientas en el aula...
3. Parte del profesorado cuenta con una base de conocimiento y experiencia suficientes como para liderar este proyecto.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

1. El perfil del alumnado del centro está cambiando. Siendo cada vez más habitual tener familias que carecen de los recursos tecnológicos y de formación necesarios.

Oportunidades

1. La implantación de la LOMLOE y del marco europeo para la competencia digital.
2. Adhesión al programa Código Escuela 4.0
3. Formación por parte del equipo de competencia digital del centro: "Posgrado de Competencia Digital"

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DE CENTRO: NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

vertidas por el claustro, las áreas de impacto y objetivos estratégicos a los que se orientará el Plan Digital del centro son las siguientes:

ÁREA A: LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

8

ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA H: COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO DE FAMILIAS

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación digital con las familias que fomente su implicación y colaboración con el centro.

MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan los mecanismos de comunicación con el claustro, las familias y los alumnos, y se difundan las actividades del Centro a toda la comunidad educativa.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico:

Formar un equipo digital y de comunicaciones de centro.

Actuación 1: Formación del equipo.

Responsable: Equipo Directivo y Claustro	Recursos: Convocatoria de Claustro	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Actas de las reuniones del equipo.		Valoración:

Actuación 2: Información al Claustro de profesores de los objetivos del plan.

Responsable: Equipo Digital	Recursos: Instrucciones de inicio de curso.	Temporalización: Septiembre.
Indicador de logro: Actas del Claustro		Valoración:

Actuación 3: Reuniones del Equipo Digital

Responsable: Equipo Digital	Recursos: PDC	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Actas del Equipo		Valoración:

Actuación 4: Elaboración Plan Digital de Centro.

Responsable: Equipo Digital	Recursos: PDC	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: PDC		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideran oportunas (sustitución, reparación o actualización)

Actuación 1: Revisar el protocolo de actuación ante incidencias y darlo a conocer al profesorado.

Responsable: Equipo Digital

Recursos: Infografía protocolo

Temporalización: Segundo trimestre

Indicador de logro: Protocolo realizado.

Valoración:

Actuación 2: Llevar a cabo el mantenimiento interno de los recursos digitales del centro, así como la relación con la empresa externa que se dedica a ello.

Responsable: Equipo Digital

Recursos: Inventario

Temporalización: A lo largo del curso

Indicador de logro: Dispositivos en buen estado.

Valoración:

Actuación 3: Actualizar el inventario de dispositivos del centro para organizar su préstamo en caso de ser necesario.

Responsable: Equipo Digital

Recursos: Inventario

Temporalización: Primer trimestre

Indicador de logro: Inventario

Valoración:

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Fomentar y dar a conocer la formación que vamos a recibir relacionada con el Plan Código Escuela 4.0

Responsable: Equipo Digital

Recursos: Formación

Temporalización: A lo largo del curso.

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Indicador de logro: Formación realizada		Valoración:
Actuación 2: Compartir formación y propuestas metodológicas con el Claustro.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos: Área de Formación e Innovación	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Información trasladada a los compañeros.		Valoración:

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Actualizar y/o completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro.

Actuación 1: Elaborar un banco de recursos de aplicaciones para aplicar en clase con diferentes objetivos.

Responsable: Equipo Digital	Recursos: PDC y competencias específicas.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Banco de recursos.		Valoración

Actuación 2: Elaborar un decálogo de uso responsable de los datos personales.

Responsable: Equipo Digital	Recursos: Plataforma digital	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Decálogo		Valoración:

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas.

Actuación 1: Incluir en las programaciones de aula las actividades y metodologías activas y que incluyan la digitalización del alumnado.

Responsable: Todos los profesores	Recursos: Plataforma digital	Temporalización: Primer trimestre
--	-------------------------------------	--

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Indicador de logro: Programaciones		Valoración:
Actuación 2:		
Responsable:	Recursos:	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración:

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Uso de herramientas digitales en el proceso de calificación del alumnado.

Actuación 1: Incluir la herramienta de evaluación utilizada en el cuaderno del profesor de Educamos.

Responsable: Todos los profesores	Recursos: Plataforma Educamos	Temporalización: Todo el curso
-----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Cuaderno elaborado	Valoración:
--	-------------

Actuación 2: Incluir alguna herramienta de evaluación digital en clase, propuesta por el Equipo Digital.

Responsable: Todos los profesores y Equipo Digital	Recursos: Kahoot, Quizizz, Forms...	Temporalización: Todo el curso
--	-------------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Recurso elaborado	Valoración:
---------------------------------------	-------------

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado.

Actuación 1: Elaborar una secuenciación de contenidos y competencias a desarrollar por el alumnado en cada curso.

Responsable: Equipo Digital	Recursos: PDC y competencias específicas.	Temporalización: Todo el curso
-----------------------------	---	--------------------------------

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Indicador de logro: Secuenciación realizada.		Valoración
Actuación 2: Elaborar manual de búsqueda segura en internet y banco de páginas para trabajar con el alumnado.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos: Recursos digitales.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Banco y manual realizados.		Valoración
Actuación 3: Utilizar la plataforma educativa Educamos para comunicarnos con el alumnado a partir de 6º E.P.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos: Plataforma educativa	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Uso de la aplicación (mensajes, carpetas...)		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Comunicación con las familias

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Diseñar el protocolo de comunicación digital con las familias y elaborar un documento que lo recoja

Responsable: Equipo Digital	Recursos: Plataforma educativa	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Protocolo realizado		Valoración
Actuación 2: Resolver las dudas y facilitar formación a las familias sobre los recursos digitales que se utilizan en el centro.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos: Plataforma Educamos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Dudas resueltas.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Objetivo estratégico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales y las redes sociales del centro.		
Objetivo específico: Web y redes sociales del centro.		
Actuación 1: Revisar la web y valorar la posibilidad de realizar algún cambio.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos: Página web	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Acta de las reuniones.		Valoración
Actuación 2: Mantenimiento de la página web.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos: Página web	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Página actualizada.		Valoración
Actuación 3: Publicar semanalmente información en Instagram.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos: Instagram	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Una publicación semanal.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En el curso escolar 2024/2025 se inició un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

En Educación Secundaria contamos con un punto de partida desigual, ya que el centro cuenta con docentes especializados en estas áreas y otros docentes con menos experiencia en el uso de herramientas digitales.

Los objetivos propios de robótica y pensamiento computacional han estado ligados a las asignaturas de computación y digitalización. Además, en toda la etapa se utilizan recursos digitales para la evaluación, organización de documentos y presentación de contenidos de manera habitual.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

En cuanto a los recursos relacionados directamente con la robótica, estamos en una fase inicial donde estamos buscando cuáles son los mejores recursos

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

para adquirir, además de los que nos pueda ofrecer el programa C.E 4.0

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Secundaria.

Actuación 1: Selección de asignaturas donde incluir los objetivos concretos del plan.

Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.

Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro. Reunión de etapas.

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro:

Programaciones de la asignatura.

Valoración

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo estratégico: Incluir los objetivos relacionados con el programa C.E 4.0 en las correspondientes programaciones curriculares.

Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en las asignaturas “Ciencias de la Computación” y “Tecnología y Digitalización”

Responsable. Equipo docente

Recursos: Programaciones

Temporalización: Primer trimestre

Indicador de logro: Programaciones realizadas

Valoración:

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)

Actuación 2: Información al equipo docente sobre los recursos adquiridos y propuesta de actividades con ellos para desarrollar los objetivos del programa.

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Responsable: Equipo Digital del Centro	Recursos: Claustro de profesores.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Actas de claustro.		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo.		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica y del espacio adecuado.		
Responsable: Equipo Digital de Centro	Recursos: Inventario	Temporalización: Cuando lleguen los dispositivos.
Indicador de logro: Sistema seleccionado		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Actuación 2: Establecimiento de un servicio de préstamo.		
Responsable	Recursos	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		
Responsable	Recursos	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.		
Responsable: Equipo Digital	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Formación realizada.		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica a través de un proyecto denominado “Semana de la ciencia”		
Objetivo específico: Realizar la propuesta pedagógica denominada “Semana de la ciencia”.		
Actuación 1: Realización del proyecto “Semana de la ciencia”		
Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: Implementación en, al menos, una actividad de enseñanza activa en las dos etapas desarrollando los objetivos del programa.		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro y redes sociales.		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Incluir la información del programa C.E 4.0 en la web y difundir por redes sociales.		

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Responsable. Equipo Digital de Centro	Recursos: Web y redes sociales	Temporalización: 3er trimestre
Indicador de logro: Información en la web y al menos una publicación sobre este tema.		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.

Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.

Responsable: Equipo Digital de Centro	Recursos: Memoria	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Memoria realizada.		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Responsables: Equipo Digital de Centro
Temporalización: Tercer trimestre.
Instrumentos: PDC y Memoria de centro

NOMBRE DE CENTRO: Nuestra Señora de Moratalaz

CÓDIGO DE CENTRO: 28030289

Proceso: